SANTO DIABLO®

SINCE 2011

ZAPALLAR / 27

MÚSICA - COMUNIDAD - EXPERIENCIAS

@santodiablo.pub

HISTORIA

15 AÑOS DE HISTORIA. UNA ESENCIA QUE EVOLUCIONA.

Fundado 2011 · Farellones 2012 · Gastronomía 2014 · Maitencillo 2019 · Club 2020 · Amplicación 2025 · Mediterranea 2026

Santo Diablo nació en Zapallar en 2011 como un restaurante, un lugar para encontrarse, compartir y disfrutar.

Con los años, la gastronomía se mezcló con la música, los conciertos y la vida nocturna, creando experiencias que han acompañado a distintas generaciones.

Hoy comienza una nueva etapa, donde conviven fiestas, cultura, gastronomía y comunidades, manteniendo viva la esencia que nos vio nacer.

UNA HISTORIA QUE SE SIGUE CONSTRUYENDO

SANTO DIABLO®
SINCE 2011

PILARES 2027

ESPÍRITU
UN LUGAR DE EXPERIENCIAS

MISIÓN
CUIDAR A LA COMUNIDAD

VISIÓN
AUTOMATIZACION Y EXPANSION



EL CORAZON
DE LA EXPERIENCIA

Cada fecha tiene su propia comunidad a través de la red de Santo Diablo, que conecta y potencia productoras, artistas_dj, marcas y colaboradores, utilizando su capacidad de convocatoria en experiencias que reúnen a diferentes nichos etarios.

+1.000
PRODUCTORAS/EVENTOS

- LA ISLA +18
- LA DISCO +19
- MOCTEZUMA +23
- MOON +19
- AIRA+21
- PARADISE +20
- MEDITERRANEO +30
- LAS MORRAS +19
- OAZIS +20
- ALDEA +21

+2.000
ARTISTAS/ DJS

- BENJA LAGOS
- ESPE RAMIREZ
- IMAGINARY FRIENDS
- BITMAN Y ROBIN
- CECILIA AMENABAR
- MATANZA
- FLO VELOSO
- MARCO DIAZ
- SIMUNOVIC BROS
- BRUNO BORLONE
- THE NIGHTERS
- AMIGOS DE ARTISTAS
- DJ LUNA
- MAXSOUND

+200
MARCAS/PARTNERS

- RED BULL
- COCA COLA
- JACK DANIELS
- TANQUERAY
- PEPA
- CAT
- VESU
- FABRICA DE HELADOS
- SOLO GOURMEAT
- MARLEY COFFE
- GO PRO
- HEINEKEN
- MISTRAL
- BOSTRAS

CALENDARIO 2027

ESTACIONES

- VERANO · 60
- OTOÑO · 15
- INVIERNO · 30
- PRIMAVERA · 20

FECHAS · 125

TEMPORADAS

- VERANO:
  - ALTA | 01 AL 27 ENE
  - BAJA | 27 AL 31 DIC

- INVIERNO:
  - COLEGIOS | 11 AL 30 DE JUNIO
  - UNIVERSITARIAS | 01 AL 30 DE JULIO

WEEKENDS & fechas claves

- AÑO NUEVO
  - VERANO | 01 DE ENERO
- SEMANA SANTA
  - OTOÑO | 26 DE MARZO
- DÍA NACIONAL DEL TRABAJO
  - OTOÑO | 01 DE MAYO
- DÍA DE LAS GLORIAS NAVALES
  - OTOÑO | 21 DE MAYO
- DÍA NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS
  - INVIERNO | 21 DE JUNIO
- SAN PEDRO Y SAN PABLO
  - INVIERNO | 28 DE JUNIO
- DÍA DE LA VIRGEN DEL CARMEN
  - INVIERNO | 16 DE JULIO
- ASUNCIÓN DE LA VIRGEN
  - INVIERNO | 15 DE AGOSTO
- FIESTAS PATRIAS
  - INVIERNO | 17 AL 20 DE SEPTIEMBRE
- ENCUENTRO DE DOS MUNDOS
  - PRIMAVERA | 11 DE OCTUBRE
- HALLOWEEN
  - PRIMAVERA | 31 DE OCTUBRE | 01 DE NOVIEMBRE
- INMACULADA CONCEPCIÓN
  - VERANO | 08 DE DICIEMBRE
- NAVIDAD
  - VERANO | 25 DE DICIEMBRE

passline®

PROGRAMACIÓN 26/27

DICIEMBRE 2026

JUE 24	VIE 25	SÁB 26	DOM 27	LUN 28	MAR 29	JUE 31
XMAS NIGHT	MOCTEZUMA +23	LAS MORRAS	PARADISE +20	LA ISLA +18	MOON +19	LA DISCO +19

ENERO 2027

VIE 01	SÁB 02	DOM 03	LUN 04	MAR 05	MIÉ 06	JUE 07	VIE 08	SÁB 09	DOM 10	LUN 11	MAR 12	MIÉ 13	JUE 14	VIE 15
MOCTEZUMA +23	MEDITERRÁNEO +30	PARADISE +20	LA ISLA +18	MOON +19	LA DISCO +19	AIRA +21	MOCTEZUMA +23	MEDITERRÁNEO	PARADISE +20	LA ISLA +18	MOON +19	LA DISCO +19	AIRA +21	MOCTEZUMA +23

SÁB 16	DOM 17	LUN 18	MAR 19	MIÉ 20	JUE 21	VIE 22	SÁB 23	DOM 24	LUN 25	MAR 26	MIÉ 27	JUE 28	VIE 29	SÁB 30
MEDITERRÁNEO +30	PARADISE +18	LA ISLA +18	MOON +19	LA DISCO +19	AIRA +21	MOCTEZUMA +23	LA DISCO +19	PARADISE +20	LA ISLA +18	MOON +19	LA DISCO +19	AIRA +21	MOCTEZUMA +23	RETÓRICA

FEBRERO 2027

JUE 04	VIE 05	SÁB 06	JUE 11	VIE 12	SÁB 13	JUE 18	VIE 19
LAS MORRAS	MARIO MELO & FRIENDS	MEDITERRÁNEO +30	LAS MORRAS +23	MARIO MELO & FRIENDS +23	MEDITERRÁNEO +30	LAS MORRAS +23	MOCTEZUMA +23

SÁB 20	LUN 22	MAR 23	MIÉ 24	JUE 25	VIE 26	SÁB 27	DOM 28
MEDITERRÁNEO +30	LA ISLA +18	MOON +19	LA DISCO +19	AIRA +21	MOCTEZUMA +23	LA DISCO +19	PARADISE +20

MARZO 2027

LUN 01	MAR 02	MIÉ 03	SÁB 06
RETÓRICA	MOON +19	LA ISLA +18	LAS MORRAS CIERRE

UN VERANO. MÚLTIPLES COMUNIDADES.

TERRAZA MEDITERRÁNEA

TODOS LOS DÍAS · 18:00–23:30 Hrs

ALMUERZOS FIN DE SEMANA

DÍAS DE APERTURA POR CONFIRMAR

CALENDARIO PRELIMINAR · SEGMENTOS Y FECHAS SUJETOS A CONFIRMACIÓN · • POR CONFIRMAR

CARTEL VERANO

zapallar 2027

SANTO DIABLO®
SINCE 2011

TEMPORADA 2027

CECILIA AMENABAR · BITMAN & ROBAN · MATANZA · SIMUBROS · FANVEL OCIO COMO VICIO · THE NIGHTERS FLO VELOSO · ISA ROJAS · JUAN HINRICHNE

MARTINA CHELLEW IMAGINARY FRIENDS LA ISLA
NATURAL KUMBIA CAMPOS DUMAY SANTIAGO MORGADO
CRISTIAN IGOR MAXOUND MARCO DIAZ DJ LUNA
JUAN MARIN CLEMENTE TORRE
PABLO FERNANDEZ COLECTIVO KORAL



LA ISLA · MOCTEZUMA · la disco · AIRA · OAZIS · SAVANA · FIERA · VISION · PARADISE · RETÓRICA.

CARTELERA VERANO



MOCTEZUMA +23



LA ISLA+18



LAS MORRAS - FIESTA LOCAL



LA DISCO +19



MEDITERRÁNEO+30

2027

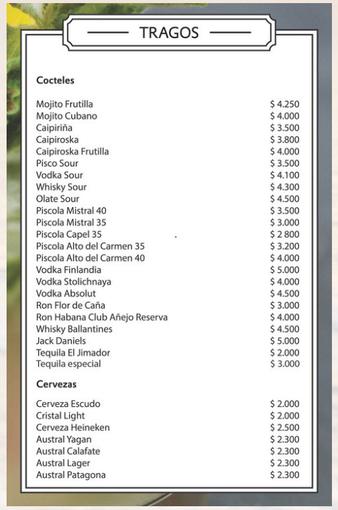
CARTAS CON HISTORIA



Carta 1



Carta 2



Carta 3



Carta 4



Carta 5



Carta 6



Carta 7



Carta 8



Carta 9

SANTO DIABLO / ZAPALLAR

LAYOUT ACTUAL
SANTO DIABLO

DISTRIBUCIÓN OPERATIVA DEL VENUE: TERRAZA, PISTA, VIP, BARRAS, ACCESOS, PEPA Y GULA



SANTO DIABLO / ZAPALLAR

IMPLEMENTACION
& EXPERIENCIAS





01 TERRAZAS

MEDITERRÁNEO · BLACKYARD





02 PUB & BAR

PUB BLACK DIABLO · BAR BACK





03 SALONES & VIP

SALA TECH · DJ PULGATORIO · SALÓN VIP





04 VITRINAS

VISIBILIDAD · SAMPLING · EXPERIENCIAS

SANTO DIABLO / ZAPALLAR

TERRAZA MEDITERRANEA

La apuesta del verano 2027 es la Terraza. La creación de un lugar íntimo de inspiración mediterránea, pensado para disfrutar las tardes de verano con pizzas a la piedra, coctelería y amigos.



UNA TERRAZA 10 MESAS:
GASTRONOMÍA · TRAGOS PREPARADOS, PIZZAS Y HELADOS
ALMUERZO DE VERANO · 12:00 A 16:00 HRS
TARDE DE VERANO · 19:00 A 23:30 HRS
PROYECCIÓN · 40 PIZZAS DIARIAS

UN NUEVO PUNTO DE ENCUENTRO EN ZAPALLAR



SANTO DIABLO / ZAPALLAR

BARRAS
Y CONSUMOS

CLIENTE

Cada perfil tiene su dinámica de consumo.
Entender edad, tendencias y gasto permite optimizar la operacion.

Perfil	Edad	Publico	Gasto	Consumo Preferente
Rookie	17 - 19	8.900	$ 25.000	Piscola, Energetica
Universitarios	20 – 24	7.200	$ 35.000	Piscola, Gin, Energetica
Foxy	25 - 35	5.600	$ 50.000	Gin, Fernet, Spritz
Leyenda	36 – 65	8.000	$ 150.000	Whisky, Vinos, Champaña

POTENCIA COMERCIAL ANUAL

+100 EVENTOS

+30.000 ASISTENCIAS PÚBLICO

+$230 mm VENTAS DE BARRA / POS — HISTÓRICA 2025

+$70 mm COMPRAS A PROVEEDORES

SIN ALCOHOL

- 40% ENERGÉTICAS
- 30% AGUAS
- 15% BEBIDAS
- 10% MOCKTAILS / CÓCTELES S/A
- 5% CERVEZA 0.0

ALCOHOLES

- 39% PISCO
- 28% GIN
- 9% TEQUILA
- 7% CERVEZA
- 5% FERNET
- 4% SPRITZ
- 3% VODKA
- 3% WHISKY
- 1% ESPUMANTES
- 1% CÓCTELES

ENTRETENCIÓN RESPONSABLE,
EXPERIENCIA SEGURA

Como centro de eventos y espacio de encuentro, asumimos la responsabilidad de generar experiencias que combinen diversión, prevención y cuidado. A través de campañas de seguridad, consumo responsable, puntos de apoyo y activaciones con la comunidad, buscamos aportar activamente al bienestar de quienes forman parte de Santo Diablo.









- X CONSUMO RESPONSABLE
- X SI MANEJAS, NO TOMES
- X PUNTOS SEGUROS DENTRO DEL RECINTO
- X PREVENCIÓN Y CONTROL
- X VASOS CON TAPA Y CUIDADO DEL CONSUMO
- X ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON LA COMUNIDAD
- X CAMPEONATO BABY FUTBOL X SANTO DIABLO

SANTO DIABLO / ZAPALLAR

AUSPICIOS
Y ACTIVACIONES

Concepto	Black Diablo	Elite	King	Fox	Partner
Fechas incluidas	**10**	**5**	**3**	**2**	**1**
Inversión neta total	**$10.000.000**	**$6.000.000**	**$4.000.000**	**$2.800.000**	**$1.500.000**
Valor promedio por fecha	**$1.000.000**	**$1.200.000**	**$1.333.333**	**$1.400.000**	**$1.500.000**
Imagen y exclusividad · 20%	$2.000.000	$1.200.000	$800.00	$560.00	$300.00
Implementación · 39%	$3.900.000	$2.340.000	$1.560.000	$1.092.000	$585.00
Activación · 41%	$4.100.000	$2.460.000	$1.640.000	$1.148.000	$615.00



Implementación: merchandising, redes sociales, embajadores, producción gráfica y equipamiento.
Activación: catering, registro audiovisual y shows.

SANTO DIABLO / ZAPALLAR

ECOSISTEMA
QUE MOVILIZA PERSONAS

X88 COMPANY



SANTO DIABLO®

SINCE 2011

ZAPALLAR / 27

MÚSICA - COMUNIDAD - EXPERIENCIAS

@santodiablo.pub